

LohnPraxis

Aus dem Hause PLATOW

DAS FACHMAGAZIN FÜR LOHNBUCHHALTER UND GEHALTSABRECHNER

Mediadaten 2012



Verlagsangaben

LohnPraxis bietet allen Verantwortlichen in der Lohn- und Gehaltsbuchhaltung aktuelle Themen und Praxistipps für ihre tägliche Arbeit. LohnPraxis diskutiert die aktuellsten Gesetzesänderungen und Wirtschaftsinformationen zu Lohnsteuer-, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht.

Zur Zielgruppe gehören Leiter der Lohn- und Gehaltsbuchhaltung und deren Mitarbeiter, Personalleiter sowie Dienstleister und Berater in Fragen der Lohn- und Gehaltsabrechnung.

LohnPraxis wird im Umfang von 32 Seiten als Printausgabe und als PDF dem Leser zur Verfügung gestellt.

LohnPraxis ist ein Titel der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Anschrift

LohnPraxis
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Stuttgarter Straße 25-29
60329 Frankfurt
Postfach 11 19 26, 60054 Frankfurt

tel +49 (0)69 / 24 26 39 – 0
fax +49 (0)69 / 24 26 39 – 69

kontakt@plato-w-praxis.de
www.lohn-praxis.net

Herausgeber

Albrecht F. Schirmacher

Chefredakteur

Frank Mahlmeister

Redaktion

Andrea Auler, Oliver Stilz

Marketing

Beate Stilz

Bezugsbedingungen

LohnPraxis erscheint 10 x im Jahr mit je 32 Seiten.

Die Aussendung der aktuellen Ausgabe erfolgt jeweils zum Ende des Vormonats.

Abopreise **Jahresbezug**

Print: 176 €

Online: 155 €

Der Bezugspreis von **LohnPraxis** enthält die gesetzliche Mehrwertsteuer und die Versandkosten.

Kündigung: 4 Wochen zum Ablauf des Zahlungszeitraumes.

Nachdruck/Kopie und elektronische Verbreitung ohne Genehmigung untersagt.

Anzeigenpreise und -formate

FORMATE	S/W	S/W + 1 FARBE	4C
1/1 Seite	1.965 €	2.485 €	3.255 €
1/2 Seite	1.280 €	1.800 €	2.570 €
1/4 Seite	870 €	1.390 €	2.160 €

SATZSPIEGEL	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
	188 x 256 (B x H)	92 x 256 (B x H) hoch	92 x 128 (B x H) hoch
		188 x 128 (B x H) quer	

DRUCKUNTERLAGENFORMATE FÜR ANGESCHNITTENE ANZEIGEN (ZZGL. 3 MM BESCHNITZUGABE)

1/1 SEITE	216 x 303 (B x H)
1/2 SEITE	216 x 151 (B x H) quer

MALSTAFFEL	ANZAHL	RABATT
	ab 3-mal	3 %
	ab 5-mal	7 %
	ab 10-mal	10 %

Zahlungsbedingungen

Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Der Rücktrittstermin entspricht dem Anzeigenschlusstermin.

Bei Anzeigenstornierungen nach dem Rücktrittstermin erheben wir eine Stornogebühr von 50 %.

KONTAKT

Frau Beate Stilz

tel +49 (0)69 / 24 26 39 – 29

fax +49 (0)69 / 24 26 39 – 69

beate.stilz@platow.de

Termine

AUSGABE	MONAT	ET	AS	DU
1	Januar	03.01.2012	13.12.2012	16.12.2012
2	Februar	31.01.2012	17.01.2012	20.01.2012
3	März	28.02.2012	14.02.2012	17.02.2012
4	April	27.03.2012	13.03.2012	16.03.2012
5	Mai	24.04.2012	10.04.2012	13.04.2012
6/7	Juni/Juli	29.05.2012	15.05.2012	18.05.2012
8/9	August/September	31.07.2012	17.07.2012	20.07.2012
10	Oktober	25.09.2012	11.09.2012	14.09.2012
11	November	30.10.2012	16.10.2012	19.10.2012
12	Dezember	27.11.2012	13.11.2012	16.11.2012
1	Januar	02.01.2012	11.12.2012	14.12.2012
2	Februar	29.01.2012	15.01.2013	18.01.2013

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss

ADRESSE FÜR DRUCKUNTERLAGEN

Druckerei Klein + Hiese GmbH
 Wilhelmstraße 22
 63911 Klingenberg
 tel +49 (0)9372 / 3041
 fax +49 (0)9372 / 20912
 info@klein-hiese.de

Technische Daten

Papier
120 g holzfrei Offset

Grundschrift
QuaySansEF

Farbe
Euroskala

Verarbeitung
Ringösenheftung

Übermittlung von elektronischen Datenträgern (CD, ZIP) oder Datenversand per ISDN. Bitte senden Sie uns zusätzlich Ihre Anzeige als PDF oder Fax zur Kontrolle.

Originaldaten nur in nachstehender Macintosh-Software

- druckoptimierte PDF-Dateien
- monitoroptimierte PDF-Dateien für E-Journal-Versand
- QuarkXpress, bis max. 5.0
- FreeHand, bis max. 9, Schriften bitte in Pfade umwandeln
- Photoshop
- Bei Original- sowie EPS-Dateien alle Bilder und Postscript-Schriften einbinden oder mitliefern. Bitte verwenden Sie keine Systemschriften.

Elektronische Übermittlung

info@klein-hiese.de

KONTAKT

Herr Guido Di Cioccio
 tel +49 (0)9372 / 999 215
 info@klein-hiese.de

Bitte faxen Sie gleichzeitig das Anzeigenmotiv mit Erscheinungstag sowie Ansprechpartner und Ihrer Telefonnummer für Rückfragen an die Fax-Nr: +49 (0)9372 / 20912

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Mehrfach-Rabatte werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeige eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Ausgabe.
3. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennbar gemacht.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Fehlerkorrekturen von Seiten des Werbetreibenden können bis 1 Woche vor Erscheinungsdatum berücksichtigt werden.
7. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
8. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag bei Verwahrung und rechtzeitiger Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
11. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Für den Fall, dass der Auftraggeber seinen Wohn- oder Geschäftssitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in einem Land hat, zu dem keine Vollstreckungsabkommen mit der Bundesrepublik Deutschland bestehen, gilt Zürich in der Schweiz als Gerichtsstand vereinbart.

LohnPraxis
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Stuttgarter Straße 25-29
60329 Frankfurt
tel +49 (0)69 / 24 26 39 – 0
fax +49 (0)69 / 24 26 39 – 69